


Impacto y medidas de resiliencia ante la pandemia COVID-19 adoptadas por los actores locales vinculados a la actividad turística en el Golfo de Nicoya, Puntarenas Costa Rica

Impacto e medidas de resiliência diante da pandemia COVID-19 adotadas pelos atores locais vinculados à atividade turística no Golfo de Nicoya, Puntarenas, Costa Rica
Impact and resilience measures in response to the COVID-19 pandemic adopted by local actors linked to tourism in the Gulf of Nicoya, Puntarenas, Costa Rica

José Andrés Barrantes Ortega¹  <https://orcid.org/0000-0002-9116-9332>

Juan Carlos Ramírez Brenes¹  <https://orcid.org/0000-0001-9283-4798>

Merlyn Gutiérrez Cruz¹  <https://orcid.org/0000-0002-3558-1373>

1 Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)  Nicoya, Costa Rica

Autor de correspondencia: jose.barrantes.ortega@una.cr

Recibido: 24 Mar. 2024. Aceptado: 19 Ago. 2024

Editor de sección: Glaucio Marafon  <https://orcid.org/0000-0001-9510-7094>

Resumen

Desde el inicio de la pandemia Covid-19 a finales del 2019, el sector turístico global ha tenido importantes impactos, principalmente en el decrecimiento de los flujos de turistas, lo que ha repercutido enormemente sobre las empresas turísticas ocasionando desde quiebras empresariales hasta un aumento desproporcionado del desempleo. Esto a su vez ha causado una gran incertidumbre, especialmente en organizaciones de base local dedicadas a la actividad turística. Costa Rica no ha sido la excepción y ha sufrido un alto impacto en el comportamiento de las llegadas de turistas internacionales, pasando de un índice de visitación, según datos del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), de 3.139.008 anuales en el 2019, a 1.011.912 en el 2020 y a 1.347.055 en el 2021. El objetivo de este artículo es analizar el impacto de la pandemia Covid-19 y las medidas de resiliencia adoptadas por los actores locales vinculados a la actividad turística en el Golfo de Nicoya en Puntarenas en Costa Rica durante el periodo 2020-2021. Para ello se utilizará un diseño de investigación mixto que contemple la utilización de fuentes secundarias: revisión bibliográfica, documentos electrónicos, noticias, entre otros. Además, se tomará como apoyo insumos generados a través de fuentes primarias como: cuestionarios dirigidos tanto a actores locales vinculados al turismo en la región en estudio.

Palabras-clave: Turismo. COVID-19. Impactos. Resiliencia. Golfo de Nicoya.

Resumo

Desde o início da pandemia da Covid-19 no final de 2019, o setor turístico global sofreu impactos significativos, principalmente com a diminuição dos fluxos de turistas, o que afetou enormemente as empresas turísticas, resultando desde falências até um aumento desproporcional do desemprego. Isso, por sua vez, gerou grande incerteza, especialmente para organizações de base local dedicadas ao turismo. A Costa Rica não foi exceção, sofrendo um grande impacto na chegada de turistas internacionais, com o índice de visitação, segundo dados do Instituto Costarricense de Turismo (ICT), passando de 3.139.008 visitas anuais em 2019 para 1.011.912 em 2020 e 1.347.055 em 2021. O objetivo deste artigo é analisar o impacto da pandemia de Covid-19 e as medidas de resiliência adotadas pelos atores locais vinculados ao turismo no Golfo de Nicoya, em Puntarenas, Costa Rica, durante o período de 2020-2021. Para isso, será utilizado um design de pesquisa misto que inclua o uso de fontes secundárias: revisão bibliográfica, documentos eletrônicos, notícias, entre outros. Além disso, serão utilizados insumos gerados por fontes primárias, como questionários direcionados aos atores locais vinculados ao turismo na região em estudo.

Palavras-chave: Turismo, COVID-19, impactos, resiliência, Golfo de Nicoya.

Abstract

Since the beginning of the Covid-19 pandemic at the end of 2019, the global tourism sector has had significant impacts, mainly in the decrease in tourist flows, which has had a huge impact on tourism companies, causing everything from business bankruptcies to a disproportionate increase in unemployment. This in turn has caused a great deal of uncertainty, especially in locally-based organizations engaged in tourism activity. Costa Rica has not been the exception and has suffered a high impact on the behavior of international tourist arrivals, going from a visitation rate, according to data from the Costa Rican Tourism Institute (ICT), of 3,139,008 per year in 2019, to 1,011,912 in 2020 and 1,347,055 in 2021. The objective of this article is to analyze the impact of the Covid-19 pandemic and the resilience measures adopted by local actors linked to tourism activity in the Gulf of Nicoya in Puntarenas in Costa Rica during the period 2020-2021. To this end, a mixed research design will be used that contemplates the use of secondary sources: literature review, electronic documents, news, among others. In addition, inputs generated through primary sources such as questionnaires aimed at local actors linked to tourism in the region under study will be taken as support.

Keywords: Tourism, COVID-19, impacts, resilience, Gulf of Nicoya.

Introducción

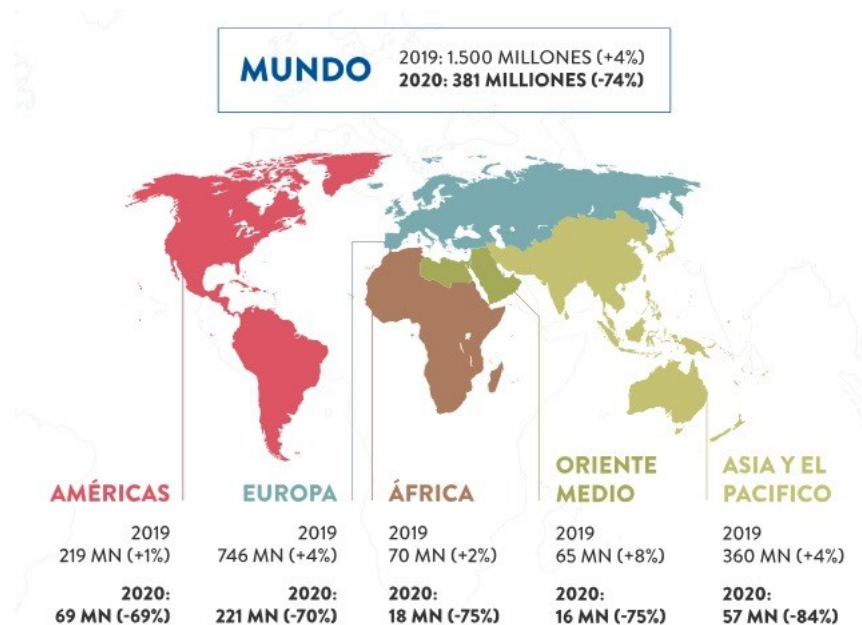
Previo a la pandemia del Covid 19, el sector turístico costarricense representaba una de las actividades más importantes en la economía nacional. Esto se refleja en los aportes del turismo al producto interno bruto (PIB) de Costa Rica que en el año 2018 fue de un 4,7%. Esto significó un ingreso aproximado de 1.676.188 colones en el 2018. (Banco Central de Costa Rica [BCCR] e Instituto Costarricense de Turismo [ICT], 2019). Por otra parte, los ingresos por divisas en turismo representaron el monto de 3.762,7 dólares en este mismo año (BCCR, 2023). Además, en ese año, la visitación de turistas fue de 3 016 667 llegadas internacionales.

Aspectos teóricos conceptuales.

Reflexiones teóricas sobre covid y turismo.

Se puede afirmar que el turismo fue el sector que en la economía nacional e internacional tuvo mayores repercusiones negativas producto del covid-19. Como es de conocimiento general, previo a la pandemia el turismo generaba miles de millones de dólares en la economía global, asimismo, se constituía como un importante generador de empleos. La rápida propagación de la pandemia a nivel internacional se produjo a causa de la globalización y del desplazamiento masivo de las personas. Esto lo podemos evidenciar en la siguiente estadística.

Figura 1. Cambios en las llegadas de turistas internacionales por región.



Fuente: OMT, 2023.

De acuerdo con los datos generados por la OMT (2021) se puede observar que la región con mayor afectación en el mundo fue Asia-Pacífico con una caída de un 84% en la llegada de turistas internacionales, seguido por África y Oriente Medio con un 75% (ver figura 1). Asimismo, se puede evidenciar que a nivel global la baja fue entre 72% y 74%, no obstante, si se excluyen los meses de enero y febrero donde se dio un comportamiento normal de la actividad turística, la caída sería de un 84% (United Nations Conference on Trade And Development [UNCTAD]) (2021). Cabe destacar que en el caso de la región Centroamericana

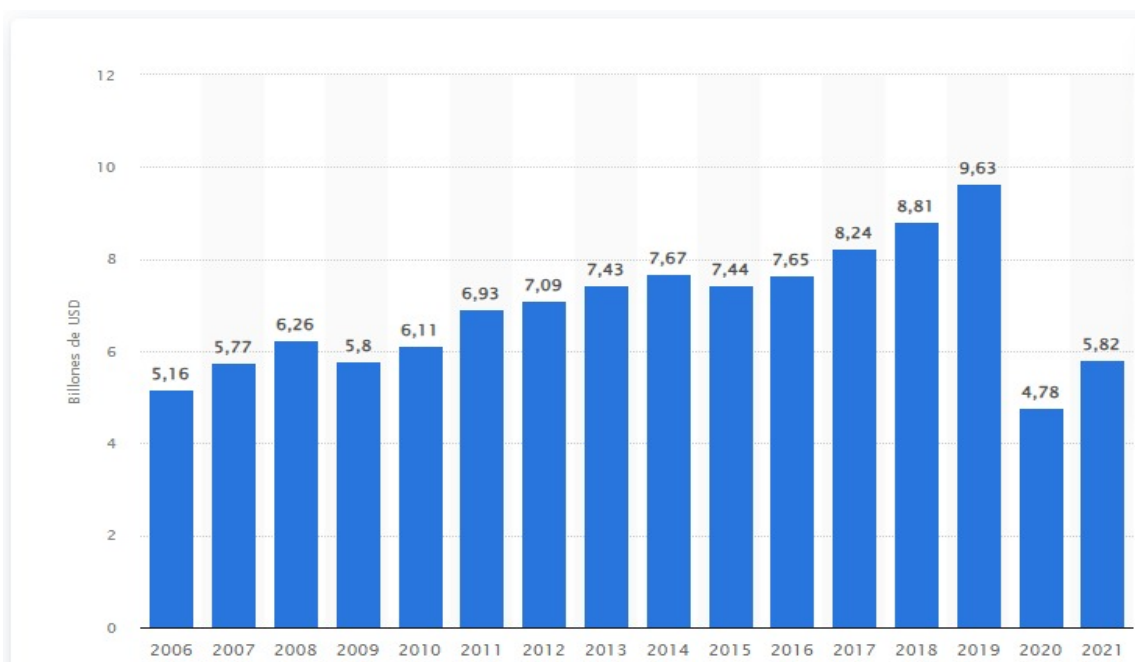
la reducción correspondió a un 71%, siendo este el porcentaje más alto en toda la región de las Américas (OMT, 2023).

La pandemia ha provocado impactos no solo a nivel económico, sino que también a nivel sanitario, ambiental, social, político, entre otros; sin embargo, durante este estudio se hará énfasis en las repercusiones económicas generadas por el covid en el turismo, tomando en cuenta las siguientes variables económicas: PIB, empleo e ingresos.

PIB.

Antes de la pandemia el turismo generaba más del 10% del PIB a nivel mundial.

Figura 2. Evolución de la aportación del sector turístico al PIB



Nota: Evolución de la aportación del sector turístico al PIB en el mundo del 2013 al 2021(en billones de dólares, tomado de Statista (2023)

Empleo.

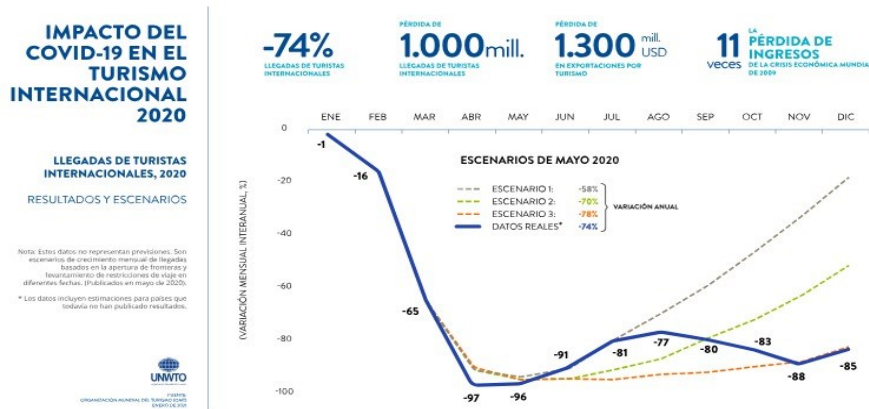
El sector empleo se constituye en uno de los más afectados por la pandemia a nivel internacional, según un informe de la OIT (2022) el empleo directo o indirectamente vinculado al turismo ha declinado un 18,5%, a 272 millones de puestos de trabajo, lo cual representa una pérdida de casi 62 millones de empleos.

De manera más específica, en el informe se evidencia que, durante el segundo trimestre de 2020, en los servicios de hostelería y restauración se perdieron el 20% de los puestos de trabajo y el 33% de las horas de trabajo respecto al mismo periodo de 2019. Asimismo, estos servicios reportaron en 2020 la mayor disminución del empleo a escala mundial siendo ésta de unas menos nueve comas cuatro por ciento [-9,4%].

Ingresos.

Según UNCTAD(2021) la afectación en el turismo internacional correspondió a una disminución de 2.4 billones de ingresos en el 2020.

Figura 3. Impacto del Covid-19 en el turismo internacional 2020.



Nota. OMT (2021)

Repercusiones directas en el sector turístico costarricense.

A pesar de que los indicadores económicos para el sector turístico costarricense se mostraban favorables desde el año 2009 hasta el 2019, la pandemia por Covid 19 representó un freno al crecimiento de estos, debido al cierre total de fronteras.

La pandemia.

Oficialmente, el inicio de la pandemia por Covid 19 SARS-CoV-2 en Costa Rica se produjo el día 6 de marzo de 2020. Esto obligó a que el Gobierno Central declarara Estado de Emergencia Sanitaria y el establecimiento de una serie de políticas y medidas para contener el contagio de la población. Uno de los aspectos que más impacto generó en el turismo fue el cierre de fronteras, el cual inició en Costa Rica el 16 de marzo de 2020, y restringió el ingreso de personas extranjeras que incidió en la llegada de turistas internacionales al país. En esta misma línea, posteriormente se aprueban otras medidas sanitarias que afectan la movilidad de personas entre destinos, como son la restricción vehicular sanitaria que en principio sólo permitía la movilización de vehículos oficiales y algunas excepciones como traslados en casos de emergencia. Así como, el cierre total de establecimientos gastronómicos, de entretenimiento, playas y sitios naturales (Ruiz Hidalgo, 2021).

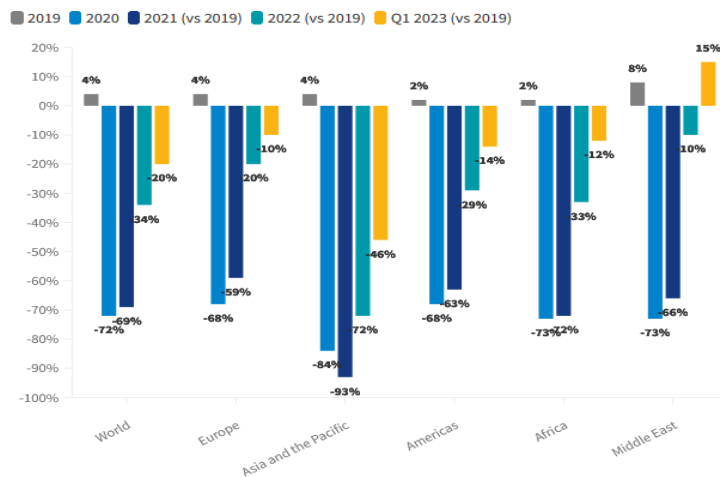
Impactos.

A raíz de la implementación de las políticas sanitarias establecidas por los países a nivel internacional y nacional se genera la denominada Temporada Cero, que significó la baja y casi nula visitación turística y por consecuencia, la caída en la generación de divisas por concepto del turismo.

De acuerdo con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2023), en el primer año de pandemia el porcentaje de llegadas turísticas internacionales a nivel mundial disminuyó en un menos 72% como se observa en la figura 1, mientras que para la región de

América y El Caribe fue de menos 68%. Esta tendencia se mantuvo presente hasta el 2022, ya que, en el primer cuatrimestre del año 2023, se evidenció una leve recuperación.

Figura 4. Llegadas turísticas internacionales a nivel mundial



Fuente: OMT, 2023.

En el caso de Costa Rica, el número de llegadas internacionales pasó de un total de 3.139.008 turistas para el 2019 a 1.011.912 en 2020, lo cual representó una variación porcentual de menos 67,8% (ver figura 2).

Figura 5. Llegadas Internacionales A Costa Rica Y Variación Porcentual Con Respecto Al Año Anterior, 2010-2022.

AÑO	TOTAL	
	Llegadas internacionales	Variación %
2010	2 099 829	9,2
2011	2 192 059	4,4
2012	2 343 213	6,9
2013	2 427 941	3,6
2014	2 526 817	4,1
2015	2 660 257	5,3
2016	2 925 128	10,0
2017	2 959 869	1,2
2018	3 016 667	1,9
2019	3 139 008	4,1
2020	1 011 912	-67,8
2021	1 347 055	33,1
2022	2 349 537	74,4

Fuente: ICT, 2023.

Como se observa en la figura 2, a pesar de que la visitación turística internacional tuvo un repunte importante en los años 2021 y 2022 con respecto al año 2020, aún no se logran alcanzar los niveles prepandémicos.

Generación de divisas.

En relación con el impacto generado por la pandemia en la generación de divisas por concepto de turismo, la mayor afectación se da en el año 2020 con una disminución del 66,7% con respecto al año anterior. Una vez que se flexibilizan las restricciones impuestas, se evidencian algunos cambios, por ejemplo, en el 2021 se da una recuperación del 29,6% mientras que en 2022 es de un 82,4%; no obstante, los niveles no son mayores a los registrados en 2019 (ICT, 2023).

Figura 6. Divisas Por Concepto De Turismo (Cifras En Millones De \$E.E.U.U.) 2010-2022.

AÑO	Divisas
2010	2 233,5
2011	2 409,2
2012	2 517,2
2013	2 919,4
2014	2 986,7
2015	3 258,9
2016	3 640,4
2017	3 645,4
2018	3 762,7
2019	3 980,1
2020	1 324,6
2021	1 716,6
2022	3 131,3

Fuente: ICT, 2023.

De acuerdo con la figura 6, en el año 2019 el sector turístico generó un impacto en divisas por un monto de 3980,1 millones de dólares. Debido a las políticas restrictivas que limitaban el ingreso de turistas, en el 2020 se dio una importante disminución de visitas las cuales aportaron 1324,6 millones de dólares en divisas. Posteriormente, en el 2021 hubo un leve aumento en el ingreso de divisas pasando a 1716,6 millones de dólares. Cabe mencionar que en el año 2022 se reporta una mejora significativa produciéndose divisas por 3131,3 millones de dólares, sin embargo, no se alcanza el monto del 2019.

PIB.

Otro de los datos relevantes que demuestran el impacto de la pandemia Covid 19 en el turismo es el comportamiento anual de los aportes del turismo al producto interno bruto (PIB) nacional. En este caso, según el ICT, en el 2018 dicho aporte fue de 4,7% (BCCR e ICT, 2019) y de acuerdo con estimaciones hechas con base en información del Banco Central de Costa Rica (BCCR, 2023) este tuvo un leve incremento aproximadamente a un 5% en el 2019 (BCCR e ICT, 2020). Sin embargo, en el 2020 hubo un desplome aproximándose a un 2%. (BCCR e ICT, 2021; BCCR, 2023).

Empleo.

Otro de los impactos importantes de la pandemia Covid 19 en Costa Rica se vio reflejado en la variación del comportamiento de la tasa de desempleo, esto se puede observar en la tabla 1.

Tabla 1. Variación del comportamiento de la tasa de desempleo en Costa Rica.

	Dic-Feb 2019	Dic-Feb 2020	Dic-Feb 2021	Dic-Feb 2022
Tasa de desempleo	12.2%	18.5%	13.1%	11.0%
Fuerza de trabajo en condición desempleada	309.770	452.048	322.264	263.612

Nota. Elaboración propia con datos de la Encuesta Continua de Empleo (ECE), INEC, 2023.

En términos absolutos de acuerdo con los datos de la tabla anterior se puede observar que la población desempleada para el año 2019 correspondía a un total de 309.770 personas y como efecto de la pandemia esta población aumenta a 452.048 en el 2020. Luego conforme se fue entrando en la “nueva normalidad” a partir del 2021, los datos mejoraron levemente, la fuerza de trabajo en condición desempleada fue de 322.264 y para el 2022 se reporta un total de 263.612. Esto coincide directamente con el inicio de la pandemia, el punto de inflexión que se da en el 2020 y un periodo de recuperación posterior al 2021.

De acuerdo con datos del ICT (2023), en relación con el empleo en el sector turístico se percibe que se dio una disminución porcentual pasando de 6.9% en el 2019 a 5.3% en el 2020, lo que equivale a una variación de 1.6%. Posteriormente siguiendo la dinámica de recuperación se ve un incremento de empleo en turismo de un 6.2% y 6,9% durante los años 2021 y 2022 consecutivamente.

Condiciones de empresariado.

En relación con algunos indicadores empresariales cabe destacar que la tasa de crecimiento de patronos inscritos pasa de 0,9% en el 2019 a un -3,7% en el 2020, lo que podría significar un desestimulo provocado por la pandemia en la creación de nuevas empresas (Informe Estado de la Nación, 2021).

Asimismo, Brenes Bonilla et al. (2021) citados por el Informe Estado de la Nación (2021), estiman que en el 2020 las patentes municipales sufrieron una contracción de 7,9%, porcentaje inferior al crecimiento del año anterior (5,5%).

El INEC realizó un estudio de mayo a agosto de 2020 para medir las consecuencias del Covid 19 por sector de actividad, en el sector servicios se incluye Transporte; Actividades de alojamiento y servicio de comidas; Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas y Otras actividades de servicios. Entre los 5 principales impactos identificados se presentan: la reducción de los ingresos (90,42%), la reducción de las ventas (87,87%), la disminución de la jornada laboral (59,57%), la disminución de planilla (36,10%) y el cierre temporal (35,12%) (INEC, 2021).

Medidas de reactivación económica.

Para enfrentar la crisis ocasionada por el Covid 19, el gobierno costarricense adoptó una serie de medidas que sirvieran para contener los efectos directos de la pandemia en el sector empresarial y que buscaba evitar el cierre de las empresas. Entre los beneficios

ofrecidos de mayo a agosto de 2020 fueron: Readequación de créditos, Nuevo crédito, Posposición del pago de impuestos, Readequación de créditos, Servicios básicos y Otros beneficios, Principalmente la ampliación de periodos de pago por parte de los proveedores.

Asimismo, en el periodo de mayo a agosto de 2021 se dio una ampliación de los beneficios ofrecidos agregando algunos como: Asesoramiento financiero gratuito o a menor costo, Ajustes en el pago del alquiler del local comercial y Ajustes en el pago de las cargas sociales.

En ambos periodos el beneficio que mayormente recibieron las empresas del sector servicios fue el de readequación de créditos con un 47,49% en el 2020 y un 40,96% en el 2021. El segundo más solicitado en 2020 fue la ampliación de periodos de pago por parte de los proveedores (38,36%) y en el 2021 predominaron los Ajustes en el pago del alquiler del local comercial (38,82%). El tercero en importancia para 2020 fue la Posposición del pago de impuestos (32,91%) y para 2021 arreglo de pago de servicios básicos (14,65%) (INEC, 2021).

Aspectos metodológicos.

Este trabajo se llevó a cabo a través de una metodología con enfoque mixto donde se combina tanto lo cuantitativo con lo cualitativo. Se entiende por método mixto al “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández Sampieri et al., 2014, p. 534).

El primer paso para esta investigación fue la definición del estado de la cuestión en torno al Covid 19 y la realidad que vivían las personas empresarias de las comunidades costeras del Golfo de Nicoya. Para esto se realizó una revisión de información documental a través de fuentes secundarias y giras de observación en el campo. Lo anterior permitió la construcción de un apartado de aspectos teórico-conceptuales utilizando datos de investigadores de la actividad turística, así como de instituciones como la OMT, ICT, BCCR, INEC, entre otros.

Los datos tomados de fuentes como el ICT y el BCCR han sido fundamentales para la definición de los antecedentes del comportamiento del turismo previo a la pandemia, lo cual servirá como información base para analizar el impacto de este fenómeno sobre la actividad turística en las comunidades del Golfo de Nicoya.

El segundo paso se basó en la consulta a través de fuentes primarias. Para ello se definieron una serie de variables, indicadores y parámetros que facilitara la construcción del instrumento que se aplicaría para recabar la información sobre las personas empresarias.

En este sentido, se diseñó un cuestionario en formato digital, el cual constaba de dos partes y cincuenta y una preguntas en total. En la primera parte se recaban los aspectos generales de la persona empresaria y su negocio. Mientras que en la segunda parte se consulta sobre las repercusiones de la pandemia en las empresas turísticas. Ésta se dividió en tres apartados que fueron: impactos, problemas y medidas de resiliencia.

Análisis de resultados.

La tabulación y el análisis estadístico de los datos se realizó utilizando la herramienta kobotoolbox. Primeramente, se presenta el análisis de los datos respecto a la caracterización de las empresas participantes, en segundo lugar, se estudia el impacto del Covid en éstas. En

tercer lugar, se analizan los problemas económico-sociales y ambientales que las aquejan. Finalmente se examinan las medidas de resiliencia adoptadas por las empresas vinculadas en este estudio.

Caracterización de las empresas en estudio.

En total 20 empresas participaron en el estudio. De estas 17 se ubican en Isla Venado, 2 en Costa de Pájaros y 1 en Isla Chira (ver tabla 2). De acuerdo con el tipo de agrupación en que se constituyen los grupos consultados, se encontró que: 25% son asociaciones específicas, 25% son sociedades anónimas, 15% son grupos organizados no formales y 5% son cooperativas. Y aclarar que un 30% de los consultados operan a título personal.

En cuanto al tiempo de operación de estas empresas, se observa que un alto porcentaje (35%) llevan un largo período en funcionamiento (más de 10 años), caso contrario, un 30% se encuentra en etapa de introducción con apenas de 1 a 3 años en operación.

Tabla 2. Nombre y ubicación de las empresas participantes en el estudio.

Costa de Pájaros					
Casa Celajes	Costa Rica Caballo La Ensenada Lodge				
Isla de Chira					
Hotel Isla de Chira					
Isla Venado					
Cabinas Vista al Mar	Transporte Maxi	Bar	Restaurante	El Soda Brittany	
Comidas Chinas el Buen Sazón	Cabinas Las Gaviotas	Asociación para el desarrollo sustentable y su adaptación al cambio climático de Isla Venado	Barco	Perla D.	
Soda Vista al Mar	Transportes Venado	Isla	Restaurante Flotante- Proyecto de cultivo de camarón	Asociación de Jóvenes (TRC)	
Rancho la Paz	Cabinas Villa Venado	Campamento IV	Mapacho	Cabinas El Paraíso	
Cabinas Cochimba					

Nota. Elaborado por los autores con base en los resultados de la encuesta.

Estas empresas se caracterizan por estar constituidas en su mayoría de manera informal es decir el 60% opera de esta forma y solamente un 40% funciona formalmente. Asimismo, se evidencia que el 65% no se encuentra inscrito ante el Ministerio de Hacienda, entidad tributaria de Costa Rica, lo cual podría tener como consecuencia que en cualquier momento el negocio pueda ser clausurado.

De acuerdo con la ley n°8262 de fortalecimiento a las Pymes, el Ministerio de Economía Industria y Comercio [MEIC] permite a las Pequeñas y medianas empresas estar inscritas sin ningún costo en un registro empresarial que les otorga la condición Pyme y acceso a algunos beneficios como: financiamiento, sello pyme, entre otros.

La condición Pyme definida por el MEIC consiste en que las empresas deben cumplir con 2 de los siguientes 3 requisitos:

- Recibo de la póliza del riesgo del trabajo del INS, al día.
- El formulario de declaración de impuesto sobre la renta: Sea el formulario D101 del régimen tradicional o el formulario D105 de régimen simplificado, del último periodo fiscal.
- Planilla de la CCSS o el comprobante de trabajador independiente, donde se demuestre que está al día con las obligaciones ante esa institución. Igual este requisito se puede verificar en línea ante CCSS.

De las empresas entrevistadas un 35% cumple con los requisitos para solicitar esta condición, sin embargo, no han realizado el trámite respectivo.

Impactos generales del Covid en las empresas en estudio

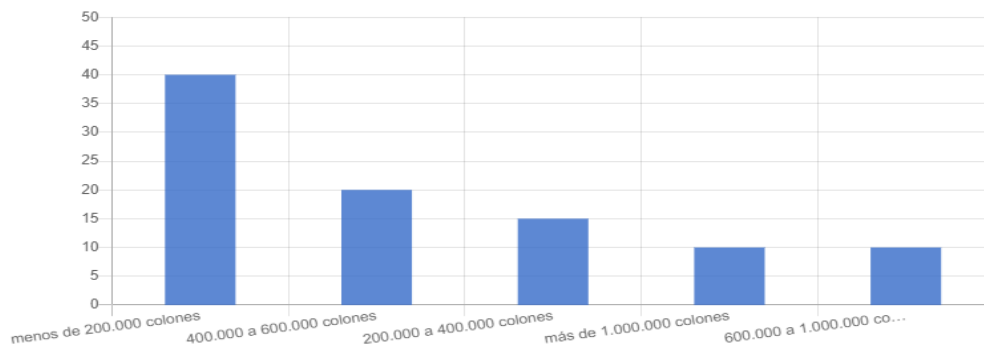
Con el fin de medir el impacto económico de la Covid 19 en los ingresos de las empresas en estudio se presentan datos de la afectación antes, durante y post pandemia.

En la figura 7 se puede apreciar que antes de la pandemia un 40% de los negocios tenían un ingreso de aproximadamente menos de 200.000 colones al mes y un 20% recibía entre 400.000 a 600.000 colones.

Figura 7. Ingreso económico mensual antes de la pandemia

9.El ingreso económico del negocio por mes antes de la Pandemia era aproximadamente de:

TIPO:"SELECT_ONE": 19 de 20 encuestados respondieron a esta pregunta.(1 registros sin datos).

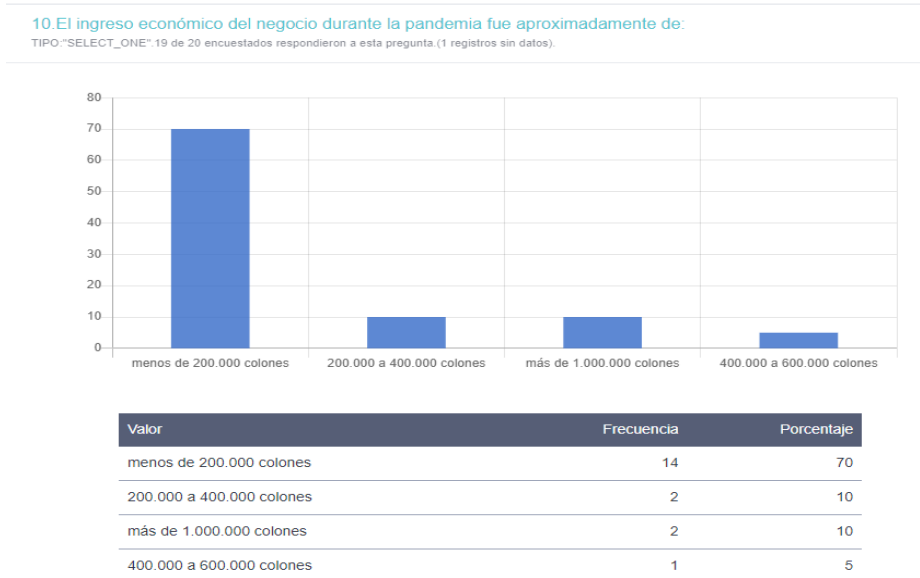


Valor	Frecuencia	Porcentaje
menos de 200.000 colones	8	40
400.000 a 600.000 colones	4	20
200.000 a 400.000 colones	3	15
más de 1.000.000 colones	2	10
600.000 a 1.000.000 colones	2	10

Nota. Elaborado por los autores con base en los resultados de la encuesta.

En el periodo 2020-2021, durante la pandemia, se evidencia que se dio un decrecimiento de los ingresos en estos negocios. Un 70% de las empresas encuestadas manifestó que sus ingresos fueron de menos de 200.000 colones por mes (ver gráfico “n”).

Figura 8. Ingreso económico mensual durante la pandemia



Nota. Elaborado por los autores con base en los resultados de la encuesta.

En esta misma línea, una vez finalizado el periodo de pandemia, las empresas comienzan a experimentar una leve mejoría como producto de la vuelta a la normalidad en el funcionamiento del sector turístico. Esto se ve reflejado en los datos de ingresos, con un 40% que obtuvo menos de 200.000 colones, un 35% que generó entre 200.000 a 400.000 colones y un 15% recibió más de 1 millón de colones mensuales.

Figura 9. Ingreso económico mensual post pandemia



Nota. Elaborado por los autores con base en los resultados de la encuesta.

En relación con el impacto en la visitación, se pueden observar las variaciones en el comportamiento de las personas visitantes mensualmente, notándose que durante la pandemia hubo una disminución significativa pero que posteriormente se da una leve mejoría (ver tabla 3).

Tabla 3. Porcentaje de visitación en las empresas antes, durante y post pandemia

Visitantes mensuales	Antes	Durante	Actual
Menos de 10	15%	65%	35%
10 a 20	20%	30%	20%
20 a 30	25%	0%	25%
30 a 50	5%	0%	15%
Más de 50	25%	5%	5%
No hay registro o no sé	20%	0%	0%

Nota. Elaborado por los autores con base en los resultados de la encuesta.

En cuanto a la cantidad de personas empleadas en las empresas analizadas, se estima que en el periodo pre-pandemia existía un promedio de alrededor 3 personas trabajadoras por cada una; lo cual evidencia que este tipo de negocios son manejados desde el ámbito familiar. Durante la pandemia de la Covid 19, se valora que algunas de estas empresas redujeron su personal en 1 o 2 trabajadores. Una vez que se retornó a la nueva normalidad, éstas volvieron a contar con el mismo número de personas contratadas previo a la pandemia.

Se realizó una consulta a las empresas para conocer la variación en la oferta de servicios y productos que ofrecían, entre los que se encuentran hospedaje, alimentación, transporte y tours varios. Entre los datos obtenidos se encuentra que un 75% de las personas empresarias manifiesta que durante la pandemia disminuyó su oferta.

Tabla 4. Variación en la oferta de productos y servicios

Producto o servicio	Antes	Actual
Hospedaje	9	10
Alimentación	14	14
Transporte	10	11
Tour de pesca	8	9
Tour de aves	5	6
Tour de senderos	6	6
Tour de playa	6	7
Tour de reforestación de manglar	1	0
Tour de extracción de pianguas	1	0
Otro	7	6

Nota: elaborado por los autores con base en datos de la encuesta.

De acuerdo con lo observado en la tabla 4, actualmente las empresas se han recuperado en cuanto a la cantidad de oferta de productos y servicios. Además, se muestra un aumento en algunas de las categorías como, por ejemplo: hospedaje, transporte y algunos tours.

Asimismo, algunas empresas prevén ofertar nuevos productos en sus comunidades, como por ejemplo paseo por las islas, restaurante flotante, tour de kayak, tour de luminiscencia, cabinas flotantes, entre otros.

Problemas socioeconómicos y ambientales.

La actividad de estas empresas está influenciada por problemas de carácter económico, social y ambiental que ocurren en el entorno donde operan. Entre los principales problemas socioeconómicos identificados desde la percepción de las personas empresarias están el desempleo, endeudamiento, morosidad, pobreza y pobreza extrema.

Las personas empresarias perciben que en sus comunidades existe un elevado desempleo; un 70% de los entrevistados indica que ellos o algún familiar suyo sufre dicha condición.

De acuerdo con la percepción de los entrevistados sobre la pobreza en sus comunidades, un 70% indica que las personas viven en condiciones de pobreza y un 30% consideran que habitan en pobreza extrema. Además, ellos argumentan que esto aumentó producto de la pandemia.

Sobre el nivel de conectividad, internet y telefonía en las comunidades las personas de las comunidades tienen una opinión desfavorable (85%) pese a que la utilización de herramientas tecnológicas y digitales como WhatsApp, Facebook, telegram e Instagram son considerados de utilidad para ellos, y en su gran mayoría los utilizan (85%) debido a ligamen con la actividad turística.

Otro de los aspectos que se consultó fue en materia de seguridad, desde la percepción de algunas personas entrevistadas se considera que los índices de inseguridad siguieron estando presentes en la época de pandemia y se señala entre las principales amenazas: drogadicción (90%), alcoholismo (65%) y robos (20%).

En temas ambientales, uno de los problemas identificados es el manejo inadecuado de los residuos sólidos, donde un 50% indican que disponen del servicio municipal de recolección, un 40% señaló que la forma de manejo es a través de quema, un 35% separa los residuos para su correcta disposición y un 20% usa el método de enterrar los residuos. Asimismo, en relación con el tema de contaminación, las personas consultadas identificaron que los principales tipos de contaminación presentes en sus comunidades son: Del mar, de la playa, del suelo y sonora.

Otro factor interesante respecto a los impactos ambientales es que se señala que la práctica de pesca ilegal aumentó, lo cual incide de manera directa en la disminución de especies para pesca artesanal, deportiva y práctica de snorkeling; así como en la escasez de productos para los negocios y consumo local.

Medidas de adaptación y resiliencia.

Para enfrentar el desafío impuesto por el covid-19, los empresarios tuvieron que implementar una serie de medidas que les permitieran adaptarse a los cambios para sobrevivir o enfrentar los problemas económicos suscitados a raíz de la pandemia.

Asimismo, el gobierno ejecutó algunas políticas de apoyo a la empresariedad, orientadas a mitigar el impacto del covid-19 originados por la disminución en la dinámica comercial y de producción durante ese periodo.

En este apartado se presentan algunas de las principales medidas de resiliencia y adaptación de las empresas consultadas.

Un 75% de las personas consultadas indicó que tuvieron que tomar alguna medida de adaptación durante la pandemia para la sobrevivencia de su negocio. Dentro de las medidas productivas que tuvieron que cambiar en la empresa, un 50% señala que mejoraron la calidad de sus servicios, cambiaron los precios, diversificaron su actividad principal, redujeron costos. Un 30% cambiaron a una nueva actividad, un 30% ajustó su actividad al mercado nacional o local, un 25 % suspendió la actividad empresarial temporalmente. Otra medida aplicada en menor grado (25%) es la alianza con empresas, instituciones de gobierno, organizaciones no gubernamentales o encadenamientos con negocios locales.

Con respecto a algunas medidas de apoyo del estado un 70% indica que recibió ayuda gubernamental que consistió en el bono proteger, un 30% paquetes de alimentos de otras instituciones, un 15% paquetes de alimentos del Ministerio de Educación Pública y un 5% ayuda del Instituto Mixto de Ayuda Social.

Conclusiones

Es evidente que la Covid 19 causó un fuerte impacto en el sector turístico internacional que repercutió en el empleo, la visitación, la variación del PIB, en la generación de ingresos a nivel de las economías empresariales y en la mortalidad empresarial.

En este sentido, el sector turístico costarricense tuvo importantes impactos como la disminución en el flujo de turistas de alrededor de un 68% y la caída en el ingreso de divisas a aproximadamente un 67%. En el caso del PIB, el empleo a nivel país y el empleo turístico también presentan disminuciones importantes para el año 2020, de un 2%, un 6,3% y un 1,6% respectivamente.

Para enfrentar las consecuencias de la pandemia en el sector turístico, el gobierno implementó una serie de medidas que contribuyeron a mitigar los impactos negativos, entre las que estuvieron readecuación de créditos, nuevos créditos, posposición del pago de impuestos, readecuación de créditos, ajustes en el pago del alquiler de local comercial y ajustes en el pago de las cargas sociales, entre otros.

En relación con los impactos generados por el Covid 19 en el sector empresarial turístico en la zona de estudio ponen en evidencia los impactos socioeconómicos y ambientales, los desafíos y las medidas de adaptación y resiliencia adoptadas.

Las empresas estudiadas se caracterizan por poseer algunas carencias particulares en cuanto a la constitución y la operación de la empresa, predominando la informalidad y la no declaración de impuestos. Esto se refleja en que el 65% no cumple con los requisitos para optar por la condición PYME.

Durante la pandemia, las empresas reflejaron una disminución en los ingresos cayendo sus ganancias a menos de \$400 al mes. Esto es consecuencia de la disminución en la visitación turística, aunque se dio una leve mejoría post pandemia.

En el caso del empleo en estas empresas, la mayoría redujo su personal durante la pandemia, pero una vez superada la crisis, algunos volvieron a contratar al personal.

Estas empresas operan en un entorno con importantes problemas económicos, sociales y ambientales, entre los principales identificados por los entrevistados están el desempleo, endeudamiento, morosidad, pobreza y pobreza extrema. Algunos de estos repercuten en el accionar de las empresas.

Existe una percepción desfavorable en materia de conectividad y seguridad, esto último se puede vincular a las condiciones de pobreza y desempleo presentes en la zona de estudio.

En el tema ambiental, se identificaron problemas en el manejo de residuos sólidos, lo que genera impactos por contaminación en el mar, playa y suelo. En esta misma línea, se señala un aumento en la pesca ilegal que ocasiona efectos en la biodiversidad local y, por tanto, afecta la actividad turística.

Finalmente, la mayoría de las empresas adoptaron una serie de medidas para enfrentarse a la pandemia como la mejora en la calidad de sus servicios, la modificación de precios, la diversificación de su actividad principal, la orientación a nuevos mercados y la reducción de costos. Asimismo, el Estado brindó apoyo a estas empresas a través de diferentes planes y estrategias.

Referências

- Banco Central de Costa Rica. (2023). Producto Interno Bruto e Ingreso per cápita. Consultado el 12 de junio de 2023 en <https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/frmVerCatCuadro.aspx?CodCuadro=5791&Idioma=1&FecInicial=2017/12/31&FecFinal=2020/12/31>
- Banco Central de Costa Rica (BCCR) e Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2019). Cuenta Satélite de Turismo 2012-2018. Consultado el 6 de junio de 2023 en <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-econ%C3%B3micas/1211-resumen/file.html>
- Banco Central de Costa Rica (BCCR) e Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2020). Cuenta Satélite de Turismo 2019. Consultado el 12 de junio de 2023 en <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-econ%C3%B3micas/1211-resumen/file.html>
- Banco Central de Costa Rica (BCCR) e Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2021). Cuenta Satélite de Turismo 2020. Consultado el 12 de junio de 2023 en <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-econ%C3%B3micas/1211-resumen/file.html>
- BCCR. (2023). Divisas por concepto de turismo. Consultado el 6 de junio de 2023 en <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-econ%C3%B3micas/costa-rica/2293-divisas-por-concepto-de-turismo-1/file.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta. Ed. Mc. Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) Costa Rica. (2023). Encuesta Continua de Empleo (ECE) 2023. Consultado el 13 de junio de 2023 en <https://inec.cr/tematicas/listado?topics=305>
- INEC. (2021). Anuario Estadístico 2020 - 2021. Compendio de Estadísticas Nacionales. <https://admin.inec.cr/sites/default/files/2022-10/reanuario2020-2021.pdf>
- ICT. (2021). Anuario Estadístico de Turismo 2020. Consultado el 6 de junio de 2023 en <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/anuarios/2005-2015/1900-2020-1/file.html>
- ICT. (2023). Empleo en las actividades asociadas con el sector turístico. Consultado el 13 de junio de 2023 en <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/empleo-inec-ccss/2275-inec-empleo-2010-2022/file.html>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). (s.f.). Pymes. Preguntas frecuentes. Consultado el 8 de septiembre de 2023 de <https://www.meic.go.cr/web/137/pymes/preguntas-frecuentes.php>

- Organización Internacional del Trabajo. (25-29 de abril de 2022). El futuro del trabajo en el sector del turismo: Recuperación sostenible y segura y trabajo decente en el contexto de la pandemia de COVID-19. (Informe para la Reunión técnica sobre la COVID-19 y la recuperación sostenible en el sector del turismo). Departamento de Políticas Sectoriales. Recuperado el 4 de agosto de 2023 de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/meetingdocument/wcms_840408.pdf
- OMT. (2021). 2020: Análisis del año. Recuperado el 4 de agosto de 2023 de <https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>
- OMT. (28 de enero de 2021). 2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales. Consultado el 6 de junio de 2023 en <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>
- OMT. (2023). International Tourism and Covid-19. Recuperado el 4 de agosto de 2023 de <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>
- Ruiz Hidalgo, H. (2021). Estado de situación del Covid-19 en Costa Rica. Observatorio de Comercio Exterior UNED. Consultado el 6 de junio de 2023 en <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/124-boletines-articulos/559-estado-de-situacion-del-covid-19-en-costa-rica>

Contribuição dos autores

Conceitualização: BARRANTES ORTEGA, J. A.; RAMÍREZ BRENES, J. C.; GUTIÉRREZ CRUZ, M. **Curadoria de dados:** Não aplicável. **Análise formal:** BARRANTES ORTEGA, J. A.; RAMÍREZ BRENES, J. C.; GUTIÉRREZ CRUZ, M. **Aquisição de financiamento:** Não aplicável. **Investigação:** BARRANTES ORTEGA, J. A.; RAMÍREZ BRENES, J. C.; GUTIÉRREZ CRUZ, M. **Metodologia:** BARRANTES ORTEGA, J. A.; RAMÍREZ BRENES, J. C.; GUTIÉRREZ CRUZ, M. **Administração do projeto:** Não aplicável. **Recursos:** Não aplicável. **Software:** Não aplicável. **Supervisão:** Não aplicável. **Validação:** BARRANTES ORTEGA, J. A.; RAMÍREZ BRENES, J. C.; GUTIÉRREZ CRUZ, M. **Visualização:** BARRANTES ORTEGA, J. A.; RAMÍREZ BRENES, J. C.; GUTIÉRREZ CRUZ, M. **Escrita – rascunho original:** BARRANTES ORTEGA, J. A.; RAMÍREZ BRENES, J. C.; GUTIÉRREZ CRUZ, M. **Escrita – revisão & edição:** BARRANTES ORTEGA, J. A.; RAMÍREZ BRENES, J. C.; GUTIÉRREZ CRUZ, M.

Base de datos

No aplica.

Financiación

Este trabajo no recibió ningún subsidio específico de agencias de financiamiento en los sectores público, comercial o sin fines de lucro.

Incompatibilidad

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Aprobación del consejo de ética

No aplica.

Gracias

No aplica.
